

# Кейс. Реклама бытовок и модульных зданий

Снизили стоимость заявок с Яндекс Директ на 59% и увеличили их количество в 2,4 раза за 2 месяца





## НАЧАЛО СОТРУДНИЧЕСТВА:

Июль 2022 г.



## ПРОБЛЕМАТИКА:

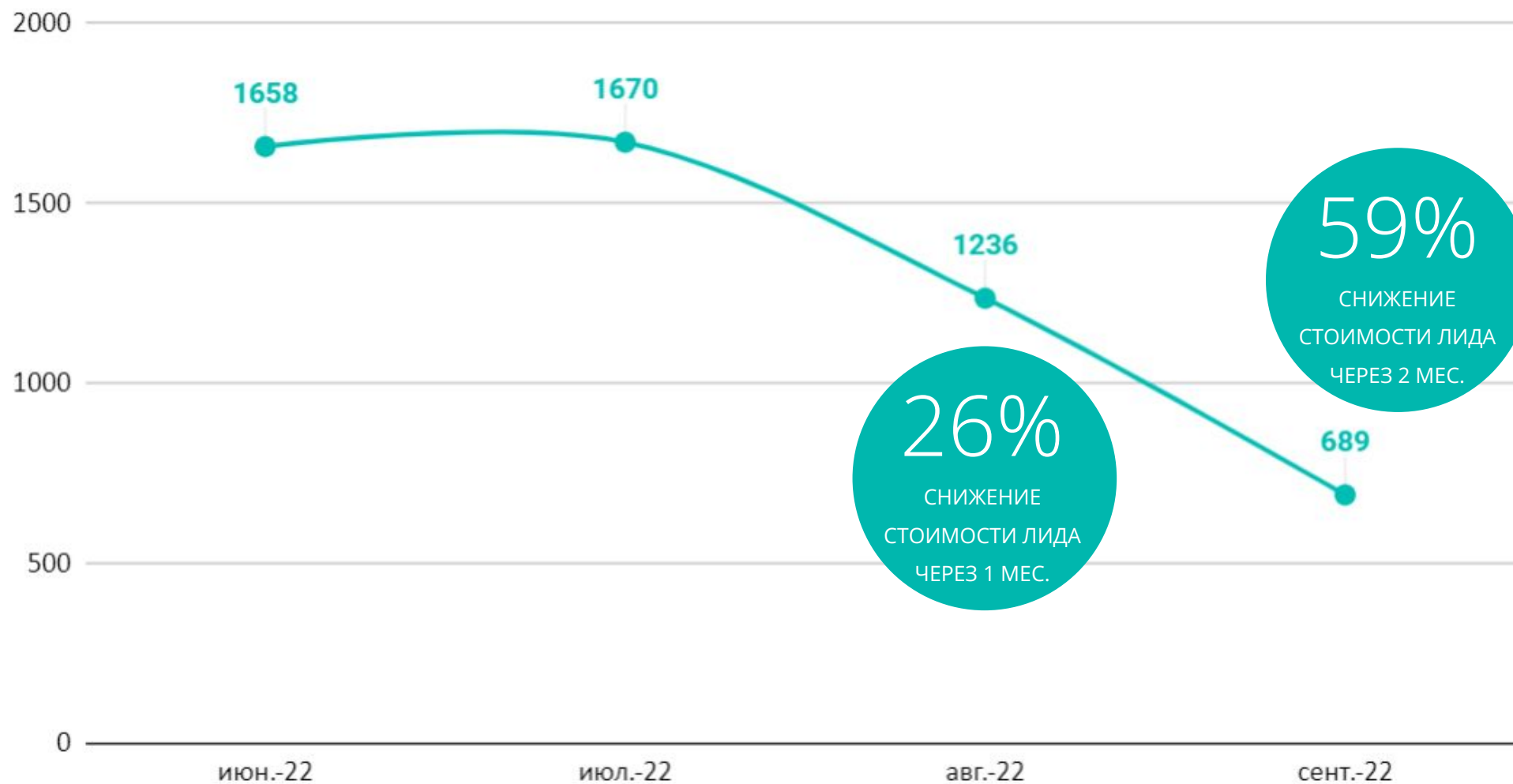
1. Высококонкурентная среда
2. Маленький рекламный бюджет
3. Необходимо увеличение охватов
4. Много конкурентов с более низкими ценами на услуги

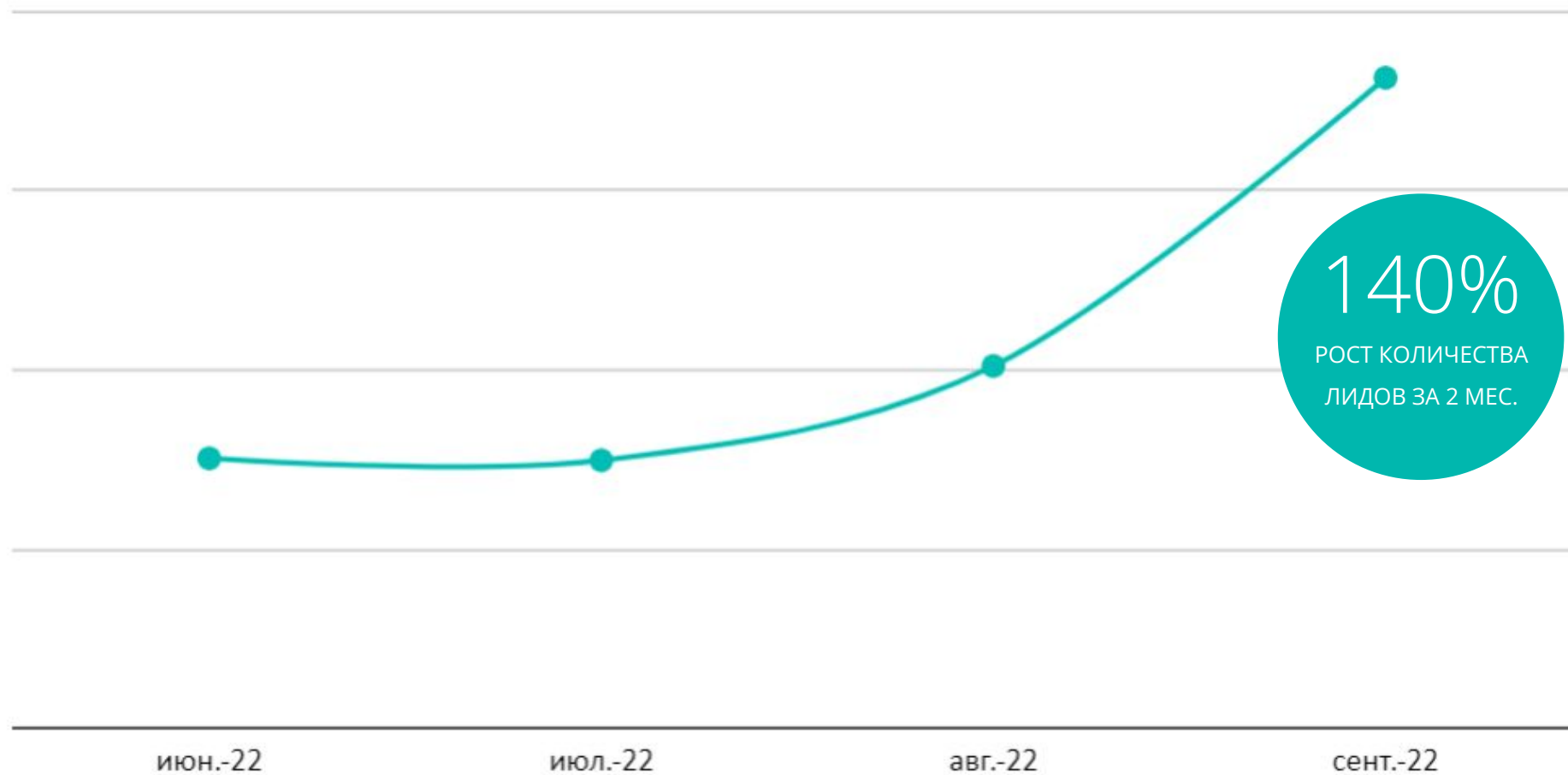


## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:

1. Выйти на максимальную эффективность (1 месяц на запуск и тестирование гипотез);
2. Продать больше бытовок с акцентом на маржинальные товарные группы;
3. Поддерживать среднюю стоимость лида не более 2000 руб.

# СТОИМОСТЬ ЛИДА, РУБ.





- Июль. До начала наших работ стоимость лида с рекламы составляла 1 670 руб.

---
- Август. Были запущены тесты ряда гипотез, чтобы выбрать самые эффективные. Стоимость лида ожидаемо понизилась на 26% до 1 236 руб.;

---
- Сентябрь. Стоимость лида снизилась на 59% по сравнению со входными показателями и составила 689 руб. Оптимизация и перераспределение бюджетов в пользу эффективных РК дали отличный результат;

---

- Поисковая РК в Яндекс по основным товарным категориям, бренду. А также с автотаргетингом;
- Охватные рекламные кампании в РСЯ для генерации целевого трафика;
- Ретаргетинг в Яндекс;



advertpro

ХОЧЕШЬ УВЕЛИЧИТЬ  
УЗНАВАЕМОСТЬ СВОЕГО БРЕНДА И  
ОБЪЕМ ПРОДАЖ?

ЗВОНИ,  
ПИШИ

+7 495 969-27-80 – телефон и WhatsApp  
@AdvertProCompanyBot – Telegram  
client@advertpro.ru – E-mail  
[advertpro.ru](http://advertpro.ru) - Web

